

# Passt trustedDialog zu unserem E-Mail-Versand?

Ein Arbeitsblatt von InboxEdge® für Marketing, IT und Geschäftsführung

## WORUM ES GEHT

Erfassen Sie, wie viele Ihrer E-Mails die teilnehmenden Postfächer erreichen, welche Versandwege Sie nutzen und welche Fragen vor einem Angebot offen sind. So bereiten Sie das Gespräch mit InboxEdge® vor.

## 1 Empfängeranteil prüfen

Wählen Sie einen typischen Monat. Tragen Sie externe E-Mails je Postfachanbieter ein. Nicht zuordenbare Nachrichten gehören in „Unbekannt“. Zählen Sie E-Mails, nicht Personen.

| POSTFACH                 | E-MAILS              | ANTEIL               | DATENQUELLE / SCHÄTZUNG |
|--------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|
| WEB.DE                   | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>    |
| GMX                      | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>    |
| 1&1                      | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>    |
| freenet Mail             | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>    |
| Telekom Mail             | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>    |
| <b>Summe unterstützt</b> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>    |
| Andere                   | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>    |
| Unbekannt                | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>    |
| <b>Gesamt extern</b>     | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>    |

## BEISPIELRECHNUNG – KEINE TARIFGRUNDLAGE

20.000 externe E-Mails im Monat, davon 6.000 an die fünf teilnehmenden Anbieter:  $6.000 \div 20.000 = 30 \%$ . Das beschreibt den Empfängeranteil, nicht das abrechenbare Volumen oder einen Tarif.

## 2 Was Empfänger sehen können

Teilnehmende Postfächer: WEB.DE, GMX, 1&1, freenet Mail und Telekom Mail. Die sichtbare Ansicht hängt auch vom unterstützten Client ab. Für Gmail, Outlook oder Apple Mail besteht keine pauschale Anzeigezusage.

### MARKE UND VERTRAUEN

Nach Prüfung und Aktivierung zeigen geeignete E-Mails in unterstützten Oberflächen Ihr freigegebenes Markenlogo und das trustedDialog-Siegel. Das stärkt Wiedererkennung, Aufmerksamkeit und Vertrauen schon vor dem Öffnen.

### ZUSTELLUNG INS POSTFACH

Bei WEB.DE, GMX, 1&1 und freenet Mail ermöglicht trustedDialog die direkte Zustellung ins Postfach. Nutzerentscheidungen können zur Ablage im Spam-Ordner führen. Die Zustellungsvorteile gelten nicht pauschal für alle fünf Anbieter.

## 3 Informationen intern zusammentragen

Notieren Sie Zuständige und den aktuellen Stand. Für das erste Gespräch genügt eine Schätzung; technische Details können Sie nachreichen.

| INFORMATION                                  | VERANTWORTLICH | STAND / NOTIZ |
|----------------------------------------------|----------------|---------------|
| Externe E-Mails je Anbieter / Monat          |                |               |
| Versanddomains und Subdomains                |                |               |
| Versandsysteme (z. B. CRM, Shop, Newsletter) |                |               |
| DKIM-Status der vorgesehenen Versanddomains  |                |               |
| Absenderlogo als freigegebene Datei          |                |               |
| E-Mail-Arten und interne Ansprechpartner     |                |               |

### WICHTIG FÜR DIE IT

Die für trustedDialog vorgesehenen Versanddomains benötigen eine gültige DKIM-Signatur. Ihre IT oder Ihr Versanddienstleister richtet DKIM ein. Eine Testmail aus dem jeweiligen Versandsystem kann bei der Prüfung helfen. Senden Sie keinen privaten DKIM-Schlüssel an InboxEdge®.

## 4 Fragen für Budget und Angebot

Halten Sie die Antworten vor einer internen Entscheidung fest. Verbindliche Konditionen stehen im Angebot.

01 Welches monatliche Versandvolumen zählt vertraglich und wie wird es gemessen?

---

02 Welche Versanddomains und DKIM-Signaturen sind enthalten?

---

03 Welche Leistungen gehören zur Einführung und laufenden Betreuung?

---

04 Welche einmaligen Kosten oder zusätzlichen Arbeiten können entstehen?

---

05 Was gilt bei Mehrvolumen, weiteren Domains oder Signaturen?

---

06 Welche Laufzeit, Kündigung und Möglichkeiten zum Tarifwechsel gelten?

---

07 Welche Ansicht ist für unsere konkreten Empfänger-Clients freigegeben?

---

### Erstes Fazit

- ☐ Gespräch sinnvoll: Viele E-Mails erreichen teilnehmende Postfächer.
- ☐ Noch Daten offen: Empfängeranteil oder DKIM-Status prüfen.
- ☐ Derzeit geringe Passung: Wenige relevante Postfächer oder seltene E-Mails.

#### NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie InboxEdge® Ihre grobe Volumenschätzung und Ihre Fragen. Technische Details sind zunächst freiwillig. Ihre Anfrage aktiviert nichts; Sie erhalten innerhalb eines Werktags eine persönliche Rückmeldung.

#### PRODUKTGRUNDLAGEN UND KONTAKT

[UIM: trustedDialog und teilnehmende Anbieter](#)

[UIM: technische Spezifikation \(PDF, Sept. 2026\)](#)

[InboxEdge®: Anfrage](#)