

TRUSTED DIALOG STUDIENERGEBNISSE

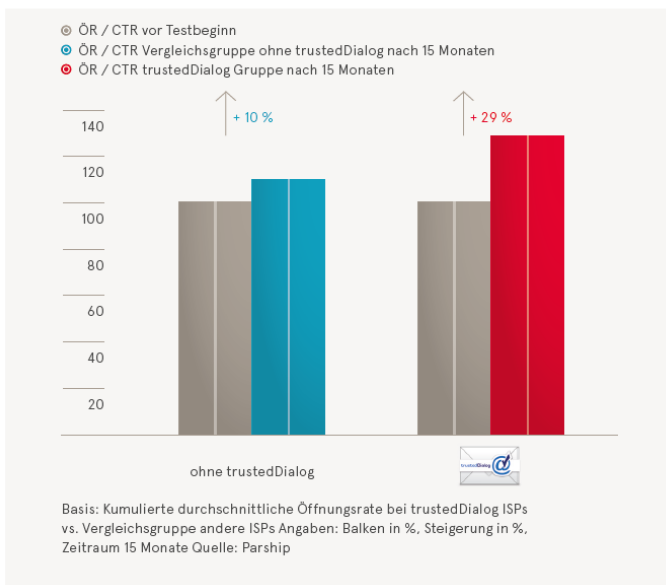
PARSHIP (Performancewerte)

- ✓ Dreifache Steigerung der Öffnungsrate
- ✓ 32% Steigerung der CTR
- ✓ 15 Monate Testzeitraum

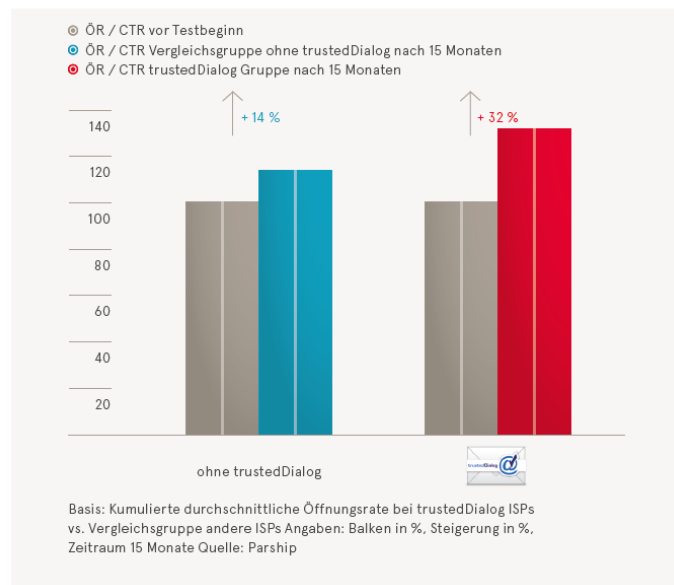
>Wir sind sehr erfreut über den positiven Einfluss von trustedDialog auf Öffnungsrate und CTR sowie die Conversion-Steigerung unserer Parship E-Mails. **Einen Anstieg der entscheidenden KPIs konnte wir vor allem in dieser Deutlichkeit nicht erwarten. Das Thema Vertrauen ist und bleibt im E-Mail-Marketing ein kritisches. trustedDialog hat uns dabei einen großen Schritt nach vorne gebracht**<

Rüdiger Hort,
Senior Vice President CRM, Parship Group

↓ Öffnungsrate



↓ Click-Through-Rate



BARMENIA (Markenimage)

- ✓ Positiver Einfluss auf Markenimage
- ✓ +77% Vertrauenswürdigkeit
- ✓ +81% Sicherheit
- ✓ +107% Zuverlässigkeit

>Die Kombination aus trustedDialog-Siegel und unserem Barmenia-Logo zahlte äußerst positiv auf unser Marken-Image ein. Interessenten und Kunden nehmen uns dank trustedDialog noch stärker als zuverlässigen und vertrauenswürdigen Partner in Sachen Versicherungen wahr.<

Martin Ingnoli,
Digital Touchpoint Manager, Barmenia

